

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 99 «СТАРТ»
Петроградского района Санкт-Петербурга**

ПРИНЯТА
на заседании педагогического совета
ГБОУ СОШ № 99 «СТАРТ»
от «28» августа 2024 г.
Протокол № 01

УТВЕРЖДЕНА
Приказом № 1/24-25-ОД от 29.08.2024 г.
Директор ГБОУ СОШ № 99 «СТАРТ»
Петроградского района
Санкт-Петербурга

Е.А.Резниченко



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Юный журналист»**

Срок освоения – 1 год
Возраст обучающихся – 11-17 лет

Разработчик:
Жукова Валерия Валерьевна
педагог дополнительного образования

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный журналист» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Федеральные документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
2. Санитарные правила СП 2.4.3648–20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" от 28.09.2020г.
3. Распоряжение 701-р «Об утверждении примерного положения об отделении дополнительного образования» от 14.03.2016г.
4. Приказ №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 09.11.2018г.
5. Распоряжение №1676-р «Об утверждении критериев оценки качества дополнительных общеразвивающих программ, реализуемых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и индивидуальными предпринимателями Санкт-Петербурга» от 25.08.2022г.
6. Федеральный Закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания».
7. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07.12.2018, протокол № 3).
8. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р.
9. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.
10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
11. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"».

12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
13. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».
14. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
15. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ».
16. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685–21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи)»).

1.1. Направленность и педагогическая целесообразность программы

Программа «Юный журналист» относится к *социально-гуманитарному направлению*.

Программа кружка «Юный журналист» рассчитана на детей 11-17 лет. Откликается на заказ государства и общества, на формирование интеллектуальной элиты государства и общества, так как ориентирована на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей, создание продукта, значимого для других. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения. По инновационному потенциалу дополнительных образовательных программ является модифицированной.

1.2. Актуальность программы

Данная программа актуальна, так как нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи и подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Актуальность программы обусловлена ещё и тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с детьми.

1.3. Отличительные особенности программы, её новизна

Отличительной особенностью программы является то, что она предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка и возможность реализовать эти знания в родной образовательной среде.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Программа основана на комплексном подходе к воспитанию личности с ярко выраженной активной жизненной позицией, креативным мышлением, высокой культурой делового общения, способной свободно и творчески мыслить и добиваться успеха в жизни. Программа предусматривает знакомство с миром профессий, связанных с журналистикой, помогает формированию жизненных целей учащихся.

Благодаря занятиям в объединении «Юный журналист» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки самоконтроля, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; воспитанники объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

1.4. Адресат программы. Возраст и особенности контингента учащихся

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в *возрасте 11–17 лет*.

1.5. Объем и срок реализации программы

Настоящая программа рассчитана на 1 год обучения.

Она предполагает овладение навыками оформления газет, написания отзывов, статей, воспитание интереса к журналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей.

1.6. Цель и задачи

Цель программы: ознакомление с журналистикой как профессией и областью литературного творчества, создание условий для личностного роста ребенка на основе занятий в объединении.

Задачи программы:

Развивающие:

- развивать образное и логическое мышления;
- развивать творческие способности подростков;
- развивать умение устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формировать навыки умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладеть основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формировать эстетический вкус как ориентир в самостоятельном восприятии искусства;
- формировать нравственные основы личности будущего журналиста.

1.7. Условия реализации программы

Занятия проводятся в групповой форме.

– *условия набора в коллектив:* принимаются все желающие в возрасте от 11 до 17 лет на основании заявлений родителей на зачисление в объединение;

– *условия формирования групп:* разновозрастные;

– *количество детей в группе:* списочный состав групп формируется в соответствии с технологическим регламентом и с учетом вида деятельности, санитарных норм, особенностей реализации программы или по норме наполняемости: **на 1-м году обучения - не менее 15 человек.**

– **формы проведения занятий:** традиционными видами занятий являются: беседа, игра, чтение и обсуждение статей из газет, экскурсии, обсуждение материалов экскурсий, написание отзывов и статей, выпуск стенных школьных газет, подготовка статей для публикации в школьной газете.

– **формы организации деятельности учащихся на занятии:**

- **коллективная:** организация творческого взаимодействия между всеми детьми одновременно;

- **групповая:** организация работы в группах;

– **кадровое обеспечение:** педагог дополнительного образования

- язык реализации программы - русский;

Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики как профессии являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий,
- участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях и творческих конкурсах.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие, основные средства выразительности родного языка; приобретал навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; учился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

1.8. Планируемые результаты освоения программы

Планируемые результаты – это совокупность личностных качеств, метапредметных и предметных компетенций (знаний, умений, навыков, отношений), приобретаемых учащимися в ходе освоения программы.

В настоящее время дополнительное образование не стандартизировано. Однако реализация концептуальных идей развития дополнительного образования детей предполагает достижение каждым учащимся личностных, метапредметных и предметных результатов освоения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ.

Личностные результаты:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- интерес к созданию собственных текстов, осознание ответственности за произнесенное и написанное слово;
- уважительное отношение к творчеству, как своему, так и других людей;
- развитие положительных личностных качеств учащихся, ценностно- смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности.

Метапредметные результаты освоения курса отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

1. Регулятивные:

- умение планировать, контролировать и объективно оценивать свои умственные, физические, учебные и практические действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- способность принимать и сохранять учебную цель и задачу, планировать ее реализацию, контролировать и оценивать свои действия, вносить соответствующие коррективы в их выполнение;
- умение давать самооценку своего труда, понимать причины успеха/неуспеха деятельности.

2. Познавательные:

- овладение способом выбора наиболее эффективного способа решения учебной задачи в зависимости от конкретных условий;
- умение строить логические цепи рассуждений;
- умение анализировать результат своих действий;
- умение устанавливать причинно-следственные связи.

3. Коммуникативные:

- находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, уметь вести дискуссию, обсуждать содержание и результаты совместной деятельности;
- умение донести свою позицию до других;
- умение учитывать позицию партнера, организовывать и осуществлять сотрудничество с учителем и сверстниками, адекватно передавать информацию и отображать предметное содержание и условия деятельности.

Предметные результаты изучения курса «Юный журналист» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

- узнали основные термины и понятия журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);
- узнали основные жанры публицистического стиля («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «очерк», «фельетон» и т.д.), тропы и стилистические фигуры речи («эпитет», «метафора», «сравнение», «олицетворение», «анафора», «эпифора» и т.д.);
- узнали различные способы сбора материала;
- узнали этапы работы с текстом;

- узнали правила и нормы газетного и эфирного языка;
- узнали правила проведения интервью, «круглого стола», пресс-конференции;
- узнали правила беседы, основные выразительные средства языка и стилистические ошибки;
- узнали процесс верстки газет и монтажа радио- и телепередач, работу медиacentра (школьной газеты) и редакции.

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – овладением навыками журналистского мастерства. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Основными формами, способствующими развитию выразительной, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

Программа предполагает следующие подходы:

- комплексный подход (личностные, метапредметные и предметные результаты);
- уровневый подход (высокий, средний, низкий результаты).

Ожидаемые результаты

К концу 1 года обучения учащиеся должны **знать:**

- о роли журналистики в обществе;
- процесс верстки газет и монтажа радио- и телепередач, работу медиacentра и редакции;
- жанрообразующие признаки каждого жанра журналистики;
- правила и нормы газетного и эфирного языка;
- правила проведения интервью, «круглого стола», пресс-конференции;
- правила беседы, основные стилистические ошибки и выразительные средства языка;
- профессиональные этические нормы;
- методы журналистского творчества;
- о творчестве современных ведущих журналистов России;
- правовые аспекты деятельности журналиста.

Уметь:

- самостоятельно работать над жанрами, излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения;
- находить и наглядно, образно, эмоционально освещать новость, социально значимые, интересные факты; видеть общественно значимые проблемы, находить убедительные аргументы, делать выводы;
- владеть навыками работы над текстом и над созданием телевизионного сюжета, владеть компьютерным набором текста;
- ориентироваться в мире медиа, работать с медиатекстами, делать критический анализ медиасообщений;
- организовать пресс-конференцию с писателем, поэтом, известной личностью; общаться с людьми; делать литературную правку исходного материала; работать с архивным материалом в библиотеке;
- самостоятельно принимать решение в выборе газетных тем, материалов, жанров; организовать выпуск информации, грамотно используя фото, видео, рисунки;
- взаимодействовать с другими детскими объединениями, писать закадровый текст к социальным роликам;
- накапливать полученную информацию, планировать свою творческую деятельность

деятельность для дальнейшего профессионального роста.

По окончании второго года обучения учащиеся должны владеть:

- нормативной грамматикой и стилистикой; обладать самостоятельностью, широтой кругозора, уровнем начитанности, глубиной анализа периодики;
- умением находить необходимый материал, общей эрудицией и вопросами профессиональной ориентации.

Учебно-тематический план

№ п/п	Разделы программы и темы занятий	Всего часов	В том числе	
			теория	практика
1.	Вводное занятие. Цели и задачи на 2 год обучения. Правила работы и поведения. Техника безопасности	2	1	1
2.	Средства массовой информации в современном мире	10	4	6
2.1.	Технология СМИ	2	1	1
2.2.	Газеты на любой вкус. Редакция газеты. Полиграфическое производство	2	1	1
2.3.	Эффект телевидения. Редакция телекомпании.	1	0,5	0,5
2.4.	Плюрализм радиоволн. Редакция радиокompании	1	0,5	0,5
2.5.	Трансформация современной журналистики. Современная медиаструктура в России	2	1	1
2.6.	Средства массовой информации – воспитатель гражданственности	2	0	2
3.0.	Жанры и язык журналистики	22	11	11
3.1.	Общая характеристика жанров журналистики	2	1	1
3.2.	Информационные жанры	2	1	1
3.3.	Информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ	2	1	1
3.4.	Репортаж, виды репортажа и их особенности; некролог	2	1	1
3.5.	Аналитические жанры: отчёт, корреспонденция, интервью, беседа	2	1	1
3.6.	Комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия	2	1	1
3.7.	Статья, журналистское расследование, обозрение, письмо	2	1	1

3.8.	Художественно-публицистические жанры. Очерк. Эссе	2	1	1
3.9.	Фельетон, памфлет, пародия	2	1	1
3.10.	Письмо. Эпистолярный жанр в журналистике	2	1	1
3.12.	Особенности пресс-конференции	2	1	1
4.0.	Основы деятельности журналиста	20	10	10
4.1.	Журналистика и общественное мнение. Место журналистики в мировом обществе	2	1	1
4.2.	Проблемно-тематическая специализация журналиста	2	1	1
4.3.	Реклама и журналистика	2	1	1
4.4.	Секреты профессионализма	2	1	1
4.5.	Творчество известных журналистов	2	1	1
4.6.	Проблемы в журналистике	2	1	1
4.7.	Интернет-технологии	2	1	1
4.8.	Работа с микрофоном и телевизионной камерой.	2	1	1
4.9.	Редактирование. Корректурa	2	1	1
4.10.	Образные средства журналистики	2	1	1
5.0.	Работа над медийным проектом	7	1	6
5.1.	Работа над печатными изданиями	1	-	1
5.2.	Редакция материалов разных форм и жанров	1	-	1
5.3.	Работа над проектом интернет-издания	1	-	1
5.4.	Мастерская начинающего журналиста	1	-	1
5.5.	Интернет как средство информации	1	-	1
5.6.	Как работать над идеей и фактами, работа с документами, архивами	2	1	1
6.0.	Основы монтажа	4	2	2
6.1.	Оформление газеты/журнала. Иллюстрированное оформление. Роль фотографии в печатном издании	2	1	1
6.2.	Технические средства в работе журналиста	2	1	1
7.0.	Культура и этика журналиста	7	2,5	4,5
7.1.	Личные качества журналиста. Профессиональная этика журналиста	2	1	1
7.2.	Речевое воздействие как наука	1	0,5	0,5
7.3.	Вербальное речевое поведение	1	0,5	0,5
7.4.	Невербальное речевое поведение	1	0,5	0,5
8.0.	Итоговое занятие	2	-	2
	Всего часов:	72	31,5	40,5

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

4.1. Оценочные материалы

Формы подведения итогов

Мониторинг образовательных результатов проводится методом педагогического наблюдения, анализа и в форме тестирования, презентации творческих работ, рефератов, ученических проектов, публикации в СМИ.

Для отслеживания эффективности усвоения учащимися программы предполагается осуществление мониторинга по трем направлениям: обучение, развитие, воспитание.

Учет персональных психофизических данных, творческой индивидуальности и креативных возможностей личности ребенка – вот основа методики адаптации учащегося. Так, например, для реализации этой идеи в сентябре месяце учащимся объединения, которые обучаются на первом году, дается задание по написанию материалов на одну из выбранных тем. Затем в конце сентября – начале октября ребята впервые не только участвуют в съемках репортажа, но и совместно с педагогом готовят сюжет, перечень вопросов к нему. Эта деятельность позволяет на ранних стадиях осуществить распределение ребят по интересам. Впоследствии, на занятиях в подгруппах, журналисты могут развивать свои навыки в интересующей их сфере. При этом спектр знаний по теоретическим и практическим навыкам они получают во время занятий в группе.

Занятия в творческом объединении – это не только получение знаний и умений, совершенствование навыков, но и формирование личностных качеств ребёнка, воспитание терпения и сосредоточенности, интереса к процессу и результатам труда, умения преодолевать трудности, строить отношения со всеми участниками образовательного процесса.

Важнейшим элементом процесса обучения является контроль успеваемости учащегося, который должен быть систематическим, результаты аргументированными. Исходя из этого, используются разные виды контроля:

- **контроль педагога** – по форме может быть фронтальным, групповым, парным, индивидуальным;
- **взаимоконтроль учащихся** – применяется при проведении практических, творческих и итоговых занятий;
- **самоконтроль** – применяется регулярно на учебных занятиях и в творческой деятельности. От осознания учащимся своих способностей зависит и его самоконтроль (самооценка), на основании которого возможен прогноз достижения высоких результатов.

Педагог определяет не только конечную цель, но и отслеживает промежуточные результаты, благодаря которым он своевременно выявляет и предупреждает возможные отклонения от прогнозируемого результата.

Система отслеживания результатов образовательной деятельности включает в себя:

- **вводный контроль** – это предварительное выявление уровня подготовленности к выбранному виду деятельности; уровень воспитанности учащихся (ценностные ориентации). Вводный контроль

проводится в начале учебного года при наборе в детское объединение в виде беседы, выполнения творческого задания;

- **текущий контроль** осуществляется на каждом занятии: учащиеся выполняют задания разного уровня сложности, результаты оцениваются педагогом при помощи вербального метода;
- **промежуточный контроль** (промежуточная аттестация) осуществляется в процессе усвоения учебного материала за полугодие, по завершении основных разделов учебно-тематического плана. Промежуточная аттестация проводится на 1 году обучения два раза в год: декабрь и май, на 2 году обучения – один раз в декабре месяце;
- **предварительная аттестация** проводится в начале учебного года на втором году обучения с целью оценить прочность и сохранность знаний, умений, навыков, полученных на занятиях первого года обучения;
- **итоговый контроль** (итоговая аттестация) осуществляется в конце второго года обучения для проверки знаний, умений и навыков по программе «Юный журналист». В соответствии с результатами итогового контроля определяется, насколько достигнуты результаты программы каждым учащимся, полнота выполнения программы. Формы итогового контроля могут варьироваться: контрольный опрос, тестирование, выпуск издательской продукции, выполнение другого практического задания.

Оценка полученных детьми знаний и умений производится по системе критериев оценки сформированности качеств знаний учащихся детского объединения. Контроль проводится на основе трех уровней сформированности качеств знаний: репродуктивный, конструктивный, творческий.

Основные показатели результатов обучения по общеобразовательной общеразвивающей программе включают в себя:

- практическую подготовку учащихся (что за определённый промежуток времени ребенок должен научиться делать);
- теоретическую подготовку учащихся (какой объём знаний в результате обучения он должен усвоить за определённый промежуток времени);
- предметные достижения за данный промежуток времени (призовые места в конкурсах, выход печатных работ в прессе);
- личностное развитие учащихся.

Результаты усвоения общеобразовательной программы учащихся анализируются по следующим параметрам:

- количество детей, полностью усвоивших образовательную программу; освоивших программу в достаточной степени; слабо освоивших или не освоивших программу;
- количество детей, переведенных или не переведенных на следующий год обучения;
- количество выпускников по общеобразовательной программе.

Для оценки знаний и умений используются:

- опрос;
- самооценка;
- беседа;
- выполнение творческих заданий;

- анкетирование, тестирование;
- написание статей;
- участие в выпуске печатной газеты «Школьный вестник» (количество статей по сравнению с другими учащимися);
- наблюдение;
- игровые методы;
- защита творческой работы;
- участие в городском, региональном конкурсах творческих работ и др.

Итоговое занятие первого года обучения предполагает оценку знаний и умений в процессе практической работы – выпуск школьной газеты, макета журнала/радио- или телевизионного сюжета.

Итоговое занятие курса второго года обучения предполагает проведение пресс-конференции «Я – журналист», деловой игры «Выпуск учебной газеты «Жизнь школы».

Специфика деятельности учреждений дополнительного образования предполагает творческий подход к выбору форм достижений учащихся. Для детского объединения юных журналистов учащимся предлагается ведение «Портфолио достижений». Это удобная форма накопления информации о достижениях детей и педагога, систематизации и представления творческих работ, опубликованных в СМИ. В большей степени этот способ оценки полученных знаний и умений можно назвать демонстрационным. В создании и пополнении «Портфолио достижений» дети принимают самое активное участие.

Папка позволяет не ждать некоего временного итога, а «по горячим следам», т.е. с появлением статьи в газете фиксировать достижение, отслеживать результаты по итогам участия в конкурсах, по полученным дипломам и грамотам.

Таким образом, виден самый главный критерий эффективности образовательного процесса в отношении конкретного ребёнка – это динамика в его развитии в данной образовательной модели, т.е. наличие продвижений – позитивных изменений в личности ребёнка, его уровне знаний, представлений о мире, о жизни, о себе.

4.2. Методическое обеспечение программы

В дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Юный журналист» включено восемь основных разделов:

1. Вводное занятие.
2. Средства массовой информации в современном мире.
3. Жанры и язык журналистики.
4. Основы деятельности журналиста.
5. Работа над медийным проектом.
6. Основы монтажа.
7. Культура и этика журналиста.
8. Итоговое занятие.

Каждый раздел данной программы отличается по объёму и характеру информации. Для развития литературно-творческих способностей учащихся на каждом занятии предусмотрены соответствующие задания, которые вовлекают в активный процесс получения и усвоения знаний, поисковую и проектную работу.

На занятиях используются различные формы занятий: игры, беседы, дискуссии, диспуты, экскурсии, конкурсы, конференции и др.

В учебный план данной программы включены следующие формы занятий: игры (в том числе деловые игры) «Редакция газеты», «Редакция телекомпании», «Радиокомпания: мы в эфире», «Вопрос-ответ», «Блиц-опрос», «Поговорим о...», «Мы на матче», «Выпуск газеты», «Планирую свою работу», «Акулы пера», «Задай вопрос собеседнику» и др.; интеллектуально-развлекательные и коммуникативные игры; практическая работа с техническими средствами; творческие задания: сбор и оформление материалов, разработка тематических выпусков школьной газеты, работа в библиотеке; упражнения на развитие речи, смекалку, внимательность, сравнительный анализ; литературно-творческие задания: написание статей, очерков, заметок, рецензий, эссе и др. (статьи, очерка, заметки, рецензии, фельетона, миниатюры, эпитаграммы, закадрового текста и т.д.);

Педагогом при проведении занятий будут использоваться методы:

- **словесный** (рассказ, учебная лекция, беседа);
- **наглядный** (иллюстрация, демонстрация);
- **практический** (выполнение практических и творческих заданий, поиск материала, оформление);
- **стимулирования и мотивации учения** (поощрение, создание ситуации успеха, порицание, снижение или увеличение требований, нагрузки);
- **частично-поисковый метод**, исследования (организация мыслительных операций – проблемные и проблемно-поисковые ситуации, эксперимент, экспедиция, поисковая работа, проблемный анализ и др.);
- **метод творческого содружества**, партнерства (педагог выступает в роли направляющего, совместно организуют работу по сбору и обработке материала, работа в группах и парах и т.д.);
- **контроля и самоконтроля** в обучении (организация контроля со стороны педагога, взаимоконтроля детей, самоконтроля своей деятельности и реальной оценки выполненной работы);
- **репродуктивный** (воспроизводство по указке педагога, повторение).

Для успешной реализации общеобразовательной программы используются педагогические технологии, ориентированные на формирование общекультурных компетенций учащихся: предметно-ориентированная, личностно-ориентированная, деятельностный подход и культурологический, технология сотрудничества, технология развивающего обучения; технология индивидуализации обучения; информационно-коммуникативные технологии; здоровьесберегающие технологии.

Предметно-ориентированная технология обеспечивает высокий уровень предметных знаний, умений и навыков журналистской работы. При обучении педагог уделяет часть учебного времени развитию у детей воображения, фантазии. Материал для практических работ подбирается с

учетом актуальности и современности. Теоретическая и практическая части выступают как неотделимый друг от друга, взаимосвязанный, дополняющий друг друга материал. Теория, в большинстве случаев, изучается и отрабатывается непосредственно на практике.

Личностно-ориентированный подход позволяет поддерживать эмоциональное благополучие каждого учащегося, учитывать в процессе формирования духовно-нравственной и эстетической культуры многофакторность влияния на растущего человека, условия его существования, внутренних психологических предпосылок его развития. Учащиеся не похожи друг на друга, поэтому немаловажным является создание непринужденной рабочей обстановки. В данной технологии каждый ребёнок рассматривается как уникальная личность, которая стремится к максимальной реализации своих качеств, открыта для понимания смысла деятельности и восприятия нового опыта, способна осознавать жизненные явления и ответственно выбирать правильное решение в различных ситуациях. При этом учитываются возрастные, психологические особенности каждого ребенка, то есть в центре внимания личность подростка, обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий её развития и, главное, реализация природных потенциалов личности.

Деятельностный подход, определяющий культуру как основу творческой активности, как способ бытия учащегося, предполагает обновление знаний ценностных ориентаций, формирование нового опыта в процессе обучения и воспитания путем включения в активную познавательную деятельность. Формирование умений самостоятельно применять знания, желание проявить себя в роли журналиста, учитывается педагогом. Педагог строит партнерские взаимоотношения с каждым учащимся, что положительно сказывается на образовательном процессе.

Он применяет следующие **принципы**:

Принцип деятельности – включение ребенка в учебно-познавательную деятельность, когда он не только воспринимает готовое знание, но и в процесс собственной деятельности самостоятельно применяет полученные навыки и сам «открывает» новые знания.

Принцип непрерывности – означает преемственность между всеми ступенями обучения на уровне методологии, содержания и методики.

Принцип целостности – последовательное накопление знаний, умений и навыков должно постоянно связываться с развитием природных творческих способностей каждого ребенка.

Принцип минимакса – педагог предлагает учащемуся содержание образования по максимальному уровню, а учащийся обязан усвоить это содержание по минимальному уровню. Ребенок со слабыми способностями ограничится минимумом, сильный – возьмет всё и будет дальше проявлять творчество, а остальные распределятся между этими двумя уровнями.

Принцип психологической комфортности – создание в коллективе такой атмосферы, которая расковывает детей, позволяет им раскрыться, проявить творчество и в которой они чувствуют себя «как дома».

Принцип вариативности – развитие у учащихся вариативного мышления, то есть понимания возможности различных вариантов решения

поставленной педагогом задачи и умения осуществлять систематический перебор вариантов. При таком подходе у учащихся снимается страх перед ошибкой, ребенок учится воспринимать неудачу не как трагедию, а как сигнал для ее исправления. С другой стороны, принцип вариативности обеспечивает право педагога на самостоятельность в выборе тем, форм и методов работы, степень их адаптации в учебном процессе.

Принцип творчества – предполагает максимальную ориентацию на творческое начало в учебной деятельности детей, приобретение ими собственного опыта журналистской деятельности, формирование у учащихся умения создавать новое, находить нестандартное решение.

Культурологический подход объединяет в целостном непрерывном процессе специальные общекультурные и психолого-педагогические блоки знаний по конкретным научным дисциплинам, общечеловеческим и национальным основам культуры, закономерностям развития личности. В процессе общения с детьми педагог говорит спокойным доброжелательным тоном, всегда учитывает психологическое и физическое состояние ребенка, причины, связанные с учёбой в школе или дома, обращается вежливо к каждому ребенку и педагогам, не унижает личных достоинств.

Кинетический подход предусматривает обучение детей совершенному владению журналистскими навыками. Знания и практические навыки, полученные в ходе освоения программного материала, закрепляются в ходе учебно-практической работы, в ходе подготовки репортажей разного жанра журналистики, публикации собственных материалов.

Информационно-коммуникационные технологии. Процессы обновления системы образования, целью которых является поиск наиболее эффективных форм ее функционирования, связаны с целым рядом тенденций, определяемых современной действительностью. Стремительное развитие общества, распространение мультимедийных и сетевых технологий позволяют расширить возможности использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Использование ИКТ при обучении учащихся основам журналистики ведет к повышению качества образования. Практика показывает, что учащиеся:

- с большим успехом усваивают учебный материал, если в урок включаются ИКТ;
- более значимой становится роль ИКТ в плане интеллектуального и эстетического развития учащихся;
- формируется их информационная культура, которая так необходима учащемуся для его будущей социализации;
- расширяется духовный, социальный, культурный кругозор учащихся. На занятиях используется работа с программами: Microsoft Word,

Microsoft Excel, Microsoft Power Point, Microsoft Publisher на компьютере; видеочастью, микрофоном, диктофоном; слайдовыми презентациями; тематическими видеороликами, записями спектаклей для написания рецензий.

Теоретическое содержание программы дает учащимся возможность освоить различные жанры журналистских материалов, стили языка, нормы и способы их употребления в условиях языкового общения и закрепить эти знания, используя текстовый редактор Microsoft Word. Форматирование и

редактирование текста в Microsoft Word, форматирование таблиц в текстовом редакторе Microsoft Excel, вставка рисунков и фотографий (Microsoft Publisher). Тематические видеоролики и их фрагменты используются на различных занятиях для составления «монтажного листка», анализа поведения журналиста перед телевизионной камерой (определение правильного ракурса в кадре, положения «корреспондент-респондент» и др.), проверки умения работать с микрофоном и др.

В качестве домашнего задания учащимся предлагается найти учебный материал в Интернете: рецензии на спектакль, какое-либо литературное произведение, творчество поэта или писателя определённого литературного направления; создание мультимедийной презентации по теме; подбор иллюстраций к журналистскому материалу; подбор музыкального сопровождения к подводке и выводам для отснятых репортажей и др.

Главное – деятельность педагога должна опираться на доступность, интерес, активность, трудолюбие и оптимизм учащихся.

Для организации процесса обучения необходимо:

- наличие класса для занятий, соответствующего санитарно-гигиеническим требованиям и нормам пожарной безопасности;
- материально-техническое обеспечение и оснащение образовательного процесса, оборудование помещений в соответствии с государственными и местными нормами и требованиями;
- наличие аппаратуры (компьютер, принтер, сканер, ксерокс, проектор, видеокамера, диктофон, микрофон, флэш-носители);
- для учащихся должна быть обеспечена возможность оперативного сбора и обмена информацией, обеспечен доступ к современным базам данных, информационным справочным и поисковым системам использованием скоростного Интернета;
- использование информационно-коммуникационных технологий на занятиях; доступ учащихся к библиотечным фондам;
- методическая литература и учебные пособия;
- учебные видеоматериалы, аудиозаписи.

4.3. Методическая литература

4.3.1. Литература для педагога:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культураречи: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2003.
2. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010.
3. Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004.
4. Засурский Я.Н. Медиасистемы XXI века и новая философия журналистского образования // Научно-аналитический журнал «Информационное общество». 2005. №1. – С. 36-39.
5. Демченко П.Н., Ярославцева Т.А. Учебное пособие по русскому языку и

культуре речи. СПбГУКиТ, 2005.

6. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Флинта, Наука, 1999.
7. Карнаух Н. Л. Эссе как один из видов школьного сочинения // Русская словесность. 2001. №5. 2001. – С. 52–59.
8. Кеворков В.В. Рекламный текст. – М., 1996.
9. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. – СПб.: Владос, 2003.
10. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров: Учебное пособие. –СПб.: Роза мира, 2004.
11. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник.Практикум. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 1999.
12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник.–М.: Аспект Пресс, 2004.
13. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. Азбукажурналистики: Учебное пособие. – М.: Вентанта-Граф, 2007.
14. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2006.
15. Москвин В.П. Правильность современной русской речи. Норма и варианты. – Ростов н/Д: Феникс, 2006.
16. Петрова А. Н. Искусство речи. – М.: Аспект Пресс, 2013.
17. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: Учебное пособие. – М.: Академический проект, 2007.
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.,2000.
19. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. –12-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2007.
20. Щуркова Н.Е. Собрание пестрых дел: Методический материал для работы с детьми. – 2-е изд., перераб. – М.: Новая школа, 1994.

4.3.2. Интернет-ресурсы:

1. Информационно-просветительский портал для молодых журналистов. URL: <https://yojo.ru/>
2. Союз журналистов России. URL: <http://www.ruj.ru>

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 99 «СТАРТ»
Петроградского района Санкт-Петербурга**

ПРИНЯТА
на заседании педагогического совета
ГБОУ СОШ № 99 «СТАРТ»
от «28» августа 2024 г.
Протокол № 01

УТВЕРЖДЕНА
Приказом № 1/24-25-ОД от 29.08.2024 г.
Директор ГБОУ СОШ № 99 «СТАРТ»
Петроградского района
Санкт-Петербурга
_____ Е.А.Резниченко

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
реализации дополнительной общеразвивающей программы
«Юный журналист»
на 2024-2025 учебный год

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1	09.09.24	31.05.25	36	72	72	1 раз в неделю по 2 часа

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 99 «СТАРТ»
Петроградского района Санкт-Петербурга**

ПРИНЯТА
на заседании педагогического совета
ГБОУ СОШ № 99 «СТАРТ»
от «28» августа 2024 г.
Протокол № 01

УТВЕРЖДЕНА
Приказом № 1/24-25-ОД от 29.08.2024 г.
Директор ГБОУ СОШ № 99 «СТАРТ»
Петроградского района
Санкт-Петербурга
_____ Е.А.Резниченко

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Юный журналист»**

Срок освоения – 1 год
Возраст обучающихся – 11-17 лет

Разработчик:
Жукова Валерия Валерьевна
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2024

Особенности организации образовательного процесса

Реализация программы основывается как на общедидактических принципах научности, последовательности, связи теории с практикой, доступности, так и на основных принципах дополнительного образования:

- Ребенок – цель, а не средство. Точкой отсчета и объединяющим смысловым началом является конкретный ребенок и все дети, которые пришли в школу юного журналиста, и с педагогом будут конструировать смысл совместной деятельности.

- Адаптация педагогического процесса к восприятию ребят 11-17 лет таким образом, чтобы процесс познания был ненасильственным, наиболее естественным для данного возраста (учет принципов природосообразности и гуманистической направленности). Образование строится в соответствии с природой ребенка, его психической конституцией, его способностями и т.п. Содержание программы должно быть безопасным, целесообразным, соразмерным. Осуществление данного принципа дает возможность совместно с педагогом построить «индивидуальные маршруты» каждому обучающемуся школы. Это в свою очередь откроет очевидные плюсы: психическое здоровье, отсутствие комплексов, глубокие и прочные знания и умения в соответствии с интересами, запросами личности.

- Диалогичность образования. Ребенок осваивает всесторонне выбранный предмет, педагог постигает обучающегося, от обеих сторон требуется эмпатия, толерантность. Для организации УВП используются личностно-ориентированные образовательные технологии. Оценка носит экспертный характер, соблюдается принцип опоры на положительное в ребенке. При использовании данного принципа формируются субъект – субъектные отношения в коллективе.

- Системность образования. Образовательный процесс в школе юного журналиста рассматривается не только как самостоятельная система, все элементы которой (обучение, воспитание и развитие) находятся во взаимосвязи, но и как неотъемлемая часть учебно-воспитательного процесса.

- В личности изначально заложено стремление к самореализации, раскрытию собственного потенциала, а, следовательно, способность к саморазвитию. Практическая реализация данного подхода требует:

- введения форм, методов обучения и воспитания, обеспечивающих эффективное развитие и саморазвитие индивидуальности ребенка – познавательных процессов, его нравственно-этических качеств, коммуникативной культуры, готовности к самообразованию, способности к решению проблем и т.п.;

- создания условий, при которых ребенок был бы заинтересован в том, чтобы активно принимать, а не отталкивать обучающее и воспитывающее воздействие.

Жизнедеятельность в школе юного журналиста «Легкое перо» основывается на таких ценностях, как доверие и уважение друг к другу ребят, педагога, родителей и друзей коллектива; психологический комфорт для всех субъектов педагогического процесса, свобода творчества педагога и обучающихся

Ожидаемые результаты

Личностные результаты:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- интерес к созданию собственных текстов, осознание ответственности за произнесенное и написанное слово;
- уважительное отношение к творчеству, как своему, так и других людей;
- развитие положительных личностных качеств учащихся, ценностно- смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции деятельности.

Метапредметные результаты освоения курса отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развернутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

1. Регулятивные:

- умение планировать, контролировать и объективно оценивать свои умственные, физические, учебные и практические действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;
- способность принимать и сохранять учебную цель и задачу, планировать ее реализацию, контролировать и оценивать свои действия, вносить соответствующие коррективы в их выполнение;
- умение давать самооценку своего труда, понимать причины успеха/неуспеха деятельности.

2. Познавательные:

- овладение способом выбора наиболее эффективного способа решения учебной задачи в зависимости от конкретных условий;
- умение строить логические цепи рассуждений;
- умение анализировать результат своих действий;
- умение устанавливать причинно-следственные связи.

3. Коммуникативные:

- находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, уметь вести дискуссию, обсуждать содержание и результаты совместной деятельности;
- умение донести свою позицию до других;
- умение учитывать позицию партнера, организовывать и осуществлять сотрудничество с учителем и сверстниками, адекватно передавать информацию и отображать предметное содержание и условия деятельности.

Предметные результаты изучения курса «Юный журналист» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

- узнали основные термины и понятия журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);
- узнали основные жанры публицистического стиля («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «очерк», «фельетон» и т.д.), тропы и стилистические фигуры речи («эпитет», «метафора», «сравнение», «олицетворение», «анафора», «эпифора» и т.д.);
- узнали различные способы сбора материала;
- узнали этапы работы с текстом;
- узнали правила и нормы газетного и эфирного языка;
- узнали правила проведения интервью, «круглого стола», пресс-конференции;
- узнали правила беседы, основные выразительные средства языка и стилистические ошибки;
- узнали процесс верстки газет и монтажа радио- и телепередач, работу медицентра (школьной газеты) и редакции.

К концу 2 года обучения учащиеся должны **знать:**

- о роли журналистики в обществе;
- процесс верстки газет и монтажа радио- и телепередач, работу медицентра и редакции;
- жанрообразующие признаки каждого жанра журналистики;
- правила и нормы газетного и эфирного языка;
- правила проведения интервью, «круглого стола», пресс-конференции;
- правила беседы, основные стилистические ошибки и выразительные средства языка;
- профессиональные этические нормы;
- методы журналистского творчества;
- о творчестве современных ведущих журналистов России;
- правовые аспекты деятельности журналиста.

Уметь:

- самостоятельно работать над жанрами, излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения;

- находить и наглядно, образно, эмоционально освещать новость, социально значимые, интересные факты; видеть общественно значимые проблемы, находить убедительные аргументы, делать выводы;
- владеть навыками работы над текстом и над созданием телевизионного сюжета, владеть компьютерным набором текста;
- ориентироваться в мире медиа, работать с медиатекстами, делать критический анализ медиасообщений;
- организовать пресс-конференцию с писателем, поэтом, известной личностью; общаться с людьми; делать литературную правку исходного материала; работать с архивным материалом в библиотеке;
- самостоятельно принимать решение в выборе газетных тем, материалов, жанров; организовать выпуск информации, грамотно используя фото, видео, рисунки;
- взаимодействовать с другими детскими объединениями, писать закадровый текст к социальным роликам;
- накапливать полученную информацию, планировать свою творческую деятельность для дальнейшего профессионального роста.

По окончании второго года обучения учащиеся должны владеть:

- нормативной грамматикой и стилистикой; обладать самостоятельностью, широтой кругозора, уровнем начитанности, глубиной анализа периодики;
- умением находить необходимый материал, общей эрудицией и вопросами профессиональной ориентации.

Содержание рабочей программы

1. Введение

1.1. Вводное занятие «Давайте познакомимся».

Теория Цели и задачи обучения.

Правила работы и поведения в школе. Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Интервью «Мы с вами уже встречались».

2. Средства массовой информации в современном мире

2.1. Технология СМИ.

Теория. Печатные СМИ. Аудиовизуальные СМИ. Интернет-СМИ.

Практика. Составление сюжета «Осенние новости» (по выбору СМИ).

2.2. Газеты на любой вкус. Полиграфическое производство.

Теория. Секретариат и отделы. Главный редактор. Заведующие отделами. Корректор. Ответственный секретарь. Организация работы газеты. Работа типографии.

Практика. Деловая игра «Редакция газеты».

2.3. Эффект телевидения. Редакция телекомпании.

Теория. Организация работы телекомпании. Работа корреспондента и телеведущего.

Практика. Ролевая игра «Редакция телекомпании». Размышление- эссе на тему: «Зачем нам ТВ?» Защита эссе, диспут.

2.4. Плюрализм радиоволн. Редакция радиокompании.

Теория. Организация работы редакции радио.

Практика. Ситуационно-ролевая игра «Радиокompания: мы в эфире». Написание закадрового текста. Деловая игра «Радиоинтервью». Взаимодействие с другими детскими объединениями.

2.5. Трансформация современной журналистики. Современная медиаструктура в России.

Теория. Роль современных СМИ для общества. Кризис современной журналистики.

Практика. Профессиональный образ современных российских СМИ. Встреча с интересными людьми. Создание проекта современных СМИ Санкт-Петербурга. Дискуссия «Роль СМИ в развитии общества, формировании его мировоззрения».

2.6. Средства массовой информации – воспитатель гражданственности.

Практика. Дискуссия на тему «Как СМИ воспитывают чувство патриотизма». Подбор различных статей по теме, их обсуждение. Написание статьи на тему «Я люблю тебя, мой город».

3. Жанры и язык журналистики

3.1. Общая характеристика жанров журналистики.

Теория. Виды газетных жанров.

Практика. Упражнения на сравнительный анализ. Написание журналистских материалов для публикации в СМИ.

3.2. Информационные жанры.

Теория. Заметка. Типы заметок. Информационная корреспонденция, её отличие от репортажа. Информационный отчёт, предмет его отображения.

Практика. Творческое задание. Написание заметки. Составление отчета.

3.3. Информационное интервью, бриц-опрос, вопрос-ответ.

Теория. Цель интервью. Бриц-опрос и его отличие от интервью. Основа вопрос-ответа. Интервью-монолог; интервью-диалог; интервью-зарисовка; коллективное интервью.

Практика. Написание интервью: групповое, спортивное, деловое (по выбору учащихся). Социально-ролевая игра «Бриц-опрос». Деловая игра «Вопрос-ответ».

3.4. Репортаж, некролог.

Теория. Репортаж – самый живой жанр. Виды репортажа и их особенности. Событийный и «тихий» репортаж. Проблемный репортаж. Специальный репортаж. Методика работы над репортажем.

Практика. Написать репортажи всех типов, найти отличия. Упражнение «Репортер на выезде», «Фотоистория», «Наблюдатель». Ситуационно-ролевая игра «С места происшествия».

3.5. Аналитические жанры: отчёт, корреспонденция, интервью, беседа.

Теория. Анализ аналитических жанров. Цель аналитического отчёта. Предмет аналитической корреспонденции. Что включает в себеаналитическое интервью? Требования к аналитическому опросу. Характерныепризнаки беседы.

Практика. Работа в библиотеке. Сравнительный анализ текстов аналитических жанров и творческая работа с заданиями по карточкам. Ролевая игра «Поговорим о...». Деловая игра «Выпуск газеты».

3.6. Комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия.

Теория. Цели комментария. Структура комментария. Назначение мониторинга. Целевая установка рейтинга. Что составляет основу рецензии?

Практика. Проведение мониторинга успеваемости в классе, обсуждение. Ролевая игра «Мы на матче». Упражнение «Внимательный кинокритик». Написание рецензий на литературное произведение, фильм, спектакль (по выбору учащихся).

3.7 Статья, журналистское расследование, обозрение, письмо.

Теория. Функция статьи. Виды статей. Сравнение статей и публикаций на определённую тему в различных изданиях: их особенности и своеобразие Предмет журналистского расследования. Признак обозрения. Характерные признаки письма.

Практика. Написание статей для школьной газеты.

3.8. Художественно-публицистические жанры. Очерк. Эссе.

Теория. Образное отражение действительности. Особенности жанра очерк, его признаки. Виды очерков (портретный, проблемный, путевой). Эссе – прозаический этюд.

Практика. Работа над очерком любого типа и эссе. Упражнения: «Смоей точки зрения», «Ассоциации». Написание очерка «Расскажу о человеке».

3.9. Художественно-публицистические жанры: фельетон, памфлет, пародия.

Теория. Характеристика фельетона. Художественные приемы памфлетаПредмет пародии.

Практика. Подбор, чтение и обсуждение пародий. Написание пародий на творческую манеру некоторых артистов. Подготовка материалов для школьной газеты.

3.10. Письмо.

Теория. Эпистолярный жанр в журналистике. Предмет письма и стиль изложения. Обращение к читателю.

Практика. Упражнение «Литературно или разговорно?». Отработка на практике жанра письма.

3.11. Особенности пресс-конференции.

Теория. Смысл пресс-конференции. Правила ведения пресс-конференции: представительство, очередность, точность формулировки вопроса. Группировка вопросов.

Практика. Упражнения «Пресс-конференция», «Сказочный персонаж». Подготовка вопросов к проведению пресс-конференции на тему: «Интересы современной молодежи».

4. Основы деятельности журналиста

4.1. Место журналистики в мировом обществе.

Теория. Журналистика – четвертая власть. История мировой журналистики. Знакомство со СМИ на Западе, сравнение со СМИ в РФ. Что такое «демократия», «свобода слова». Влияние журналистики на общественное мнение и наоборот – общественного мнения на журналистику. Цензура –

«вынужденная остановка» мнения? Влияние масс-медиа на массовое сознание.

Практика. Обсуждение материалов современной периодической печати. Самостоятельная подготовка к обсуждению материалов, отражающих проблемы молодежи. Диспут «Мировые СМИ: свобода, достоверность, авторитарность». Упражнение «Круговорот информации».

4.2. Проблемно-тематическая специализация журналиста.

Теория. Кто может стать журналистом: характер, определенный склад ума, склонность к сочинительству, энергичность, хорошее здоровье. Проблемно-тематическая специализация журналиста. Тип газеты и направление деятельности. Экономические, технические издания. Издания по вопросам культуры, искусства, спорта, медицины. Развлекательные. Круг тем для изданий любого типа. Журналистская и специальная подготовка для специализированного издания.

Практика. Презентация специфического издания. Упражнения «Специальный корреспондент».

4.3. Реклама и журналистика.

Теория. Понятие рекламы. Функции рекламы. Важнейшие черты рекламы. Реклама как средство социальной коммуникации, её влияние на общество. Классификация рекламы. Основные средства её распространения. Кто есть кто в рекламном деле. Рекламный текст.

Практика. Тренинг коммуникативности. Проведение социологического исследования среди местного населения. Создание рекламного текста по образцу, рекламный слоган.

4.4. Секреты профессионализма.

Теория. Индивидуальность материалов. Фазы работы над материалом. Подчинение замысла гипотезе. Знание средств массовой информации, основ типологического деления изданий, методологии деятельности журналиста.

Практика. Составить планирование работы редакции на неделю, месяц, год. Работа над выбранной темой: подготовка, созревание, вдохновение, развитие идеи и ее реализация. Деловая игра «Планирую свою работу».

4.5. Творчество известных журналистов.

Теория. Творчество журналистов, пишущих в молодежных и подростковых изданиях.

Практика. Подготовка презентации о творчестве журналистов с мировым именем. Подготовка и защита проекта «Журналист, который мне интересен».

4.6. Проблемы в журналистике.

Практика. Знакомство с материалами «жёлтой» прессы, обсуждение нравственных и эстетических сторон проблем. Дискуссия «Что такое «жёлтая» пресса?»

4.7. Интернет-технологии.

Практика. Отработка практических навыков в процессе инсценировки. Игра – видеоинтервью «Наш город: вчера, сегодня, завтра». Подготовить план вопросов к видеоинтервью «Есть ли проблемы у современной молодежи? Какие они?»

4.8. Работа с микрофоном и телевизионной камерой.

Теория. «Работа с микрофоном» в устной публичной речи. Факторы, задающие специфику общения по радио и телевидению. Особенности взаимодействия выступающего по радио и телевидению с аудиторией. Оптимальность информативного воздействия. Опора на фактологический, статистический и др. материалы.

Практика. Проведение ток-шоу «Пусть говорят» на заданную тему. Диспут «Телевидение в нашей жизни». Игра-цепочка «Задай вопрос собеседнику».

4.9. Редактирование. Корректурa.

Теория. Этапы работы с текстом. Типология ошибок. Символы редактирования и корректуры. Правка-вычитка, правка-сокращение, правка- переделка, обработка.

Практика. Работа с карточками. Упражнения на отработку приемов редактирования и корректировки. Задания на внимательность, визуальную память. Анализ и корректировка практических работ. Работа с литературным материалом. Анализ и корректировка практических работ.

4.10. Образные средства журналистики.

Теория. Наглядность, конкретность изображаемого. Создание яркого и точного образа. Просторечная лексика, молодежный сленг.

Практика. Использование художественных методов в написании материалов различных жанров.

5. Работа над медийным проектом

5.1. Работа над печатным изданием.

Практика. Сбор информации на заданную тему, подготовка текстов, анализ и редактирование материалов. Планирование и выпуск печатных изданий (участие в разработке концепции, структуры и содержания выпуска). Подготовка самостоятельного медиапроекта.

5.2. Редакция материалов разных форм и жанров.

Практика. Определение цели правки текста, обоснование. Редактирование материала для печатной продукции.

5.3. Работа над проектом интернет-издания.

Практика. Планирование и выпуск интернет-издания (понятие интернет-проекта, участие в разработке идейно-тематического содержания, вёрстка издания). Подготовка самостоятельного сюжета (по выбору учащегося) и размещение его на сайте.

5.4. Мастерская начинающего журналиста.

Практика. Творческая лаборатория. Деловая игра «Акулы пера» (подготовка собственного проекта на заданную педагогом тему).

5.5. Интернет как средство информации.

Практика. Подбор материалов по теме «Востребованные профессии» с использованием сайтов в сети Интернет. Круглый стол «Поделится фактами».

5.6. Как работать над идеей и фактами, работа с документами, архивами.

Теория. Выделение главной идеи. Основные требования к выделению главной идеи. Идеи и факты, архивные материалы и их применение в работе журналиста. Убедительность, выводы, обобщения. Как лучше сделать обобщения, выводы. Справочная литература – источник получения достоверной информации.

Практика. «Круглый стол» по данной проблеме. Экскурсия в библиотеку. Выполнение творческих заданий по карточкам. Написание статей в газету.

6. Основы монтажа

6.1. Оформление газеты/журнала. Иллюстрированное оформление. Роль фотографии в печатном издании.

Теория. Разработка дизайна газеты/журнала. Требования к фотографии. Кадрирование. Фотопробежка.

Практика. Деловая игра «Школьный вестник». Эскиз дизайна. Обсуждение иллюстраций.

6.2. Технические средства в работе журналиста.

Теория. Виды технических средств, применение в работе, извлечение информации.

Практика. Работа с разными видами технических средств (диктофон, фотоаппарат, видеокамера, микрофон, компьютер).

7. Культура и этика журналиста

7.1. Личные качества журналиста. Профессиональная этика журналиста.

Теория. Умение слушать и воспринимать информацию. Язык жестов. Как расположить к себе собеседника. Особенности журналистского мышления. Творческая индивидуальность. Условия эффективности разговора. Внешний облик журналиста.

Практика. Упражнения: «Здравствуйте», «Помогите мне», «Краснаяточка», «Оживший предмет».

7.2. Речевое воздействие как наука.

Теория. Способы речевого воздействия. Факторы и приемы речевого воздействия.

Коммуникативные неудачи и коммуникативная грамотность.

Практика. Коммуникативная игра «Убеди собеседника».

7.3. Вербальное речевое поведение.

Теория. Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Фактор установления контакта с собеседником. Фактор содержания речи. Фактор языкового оформления. Фактор стиля общения. Фактор адресата и т.д.

Практика. Упражнение «Вежливый отказ». Игра-шутка «Как Апельсин перехитрил Пряника».

7.4. Невербальное речевое поведение.

Теория. Соотношение вербального и невербального речевого поведения. Виды невербальных сигналов. Невербальные средства усиления коммуникативной позиции говорящего (фактор внешности, фактор взгляда, фактор голоса и т.д.).

Практика. Отработка теоретических знаний в процессе игры. Придумать ситуацию для вербального и невербального общения.

7.6. Культура речи журналиста.

Теория. Особенности речевой культуры корреспондента медиацентра. Новая сфера функционирования языка – Интернет. Влияние сетевых особенностей русского языка на речевую практику и формирование текста.

Практика. Упражнения для дикции, обогащение словарного запаса, красноречие. Деловая игра «Я – диктор».

8. Итоговое занятие

Практика. Пресс-конференция «Я – журналист». Презентация «Папки достижений» детского объединения.

**Календарно-тематическое планирование
«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»**

№ п/п	Группа №1		Наименование темы	Кол-во часов
	Дата (ПЛАН)	Дата (ФАКТ)		
1			Вводное занятие «Давайте познакомимся». Правила работы поведения. Техника безопасности	
2			Технология средств массовой информации	
3			Газеты на любой вкус. Полиграфическое производство	
4			Редакция телекомпании. Работа корреспондента и телеведущего	
5			Ролевая игра «Редакция телекомпании»	
6			Редакция радиокompании. Организация работы	
7			Ситуационно-ролевая игра «Радиокompания: мы в эфире»	
8			Трансформация современной журналистики. Роль современныхСМИ	
9			Профессиональный образ современных российских СМИ	
10			Средства массовой информации – воспитатель гражданственности	
11			Общая характеристика жанров журналистики. Виды газетных жанров	
12			Информационные жанры. Заметка и отчёт	
13			Информационные жанры. Заметка и отчёт	
14			Информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ	
15			Информационные жанры. Репортаж. Некролог	

16			Виды репортажа и их особенности	
17			Виды репортажа и их особенности	
18			Аналитические жанры: отчёт, корреспонденция, интервью, беседа	
19			Аналитические жанры: отчёт, корреспонденция, интервью, беседа	
20			Комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия	
21			Комментарий, мониторинг, рейтинг, рецензия	
22			Статья, журналистское расследование, обозрение, письмо	
23			Статья, журналистское расследование, обозрение, письмо	
24			Художественно-публицистические жанры. Очерк. Эссе	
25			Написание очерка «Расскажу о человеке»	
26			Эссе – прозаический этюд	
27			Фельетон, памфлет, пародия	
28			Фельетон, памфлет, пародия	
29			Фельетон, памфлет, пародия	
30			Эпистолярный жанр в журналистике. Письмо	
31			Особенности пресс-конференции	
32			Особенности пресс-конференции	
33			Место журналистики в мировом обществе. Журналистика и общественное мнение	

34			Обсуждение материалов современной периодической печати	
35			Проблемно-тематическая специализация журналиста	
36			Проблемно-тематическая специализация журналиста	
37			Проблемно-тематическая специализация журналиста	
38			Реклама и журналистика	
39			Рекламный текст. Рекламный слоган	
40			Рекламный текст. Рекламный слоган	
41			Секреты профессионализма	
42			Деловая игра «Планирую свою работу»	
43			Творчество известных журналистов	
44			Защита проекта «Журналист, который мне интересен»	
45			Проблемы в журналистике. «Жёлтая» пресса	
46			Интернет-технологии. Видеоинтервью	
47			Работа с микрофоном и телевизионной камерой	
48			Особенности взаимодействия выступающего по радио и телевидению с аудиторией.	
49			Диспут «Телевидение в нашей жизни»	
50			Редактирование. Корректурa	
51			Редактирование. Корректурa. Отработка приемов редактирования и корректировки	

52			Редактирование. Корректурa. Отработка приемов редактирования и корректировки	
53			Редактирование. Корректурa. Отработка приемов редактирования и корректировки	
54			Образные средства журналистики	
55			Работа над печатным изданием	
56			Работа над печатным изданием	
57			Редакция материалов разных форм и жанров	
58			Работа над проектом интернет- издания	
59			Работа над проектом интернет- издания	
60			Мастерская начинающего журналиста	
61			Мастерская начинающего журналиста	
62			Интернет как средство информации	
63			Как работать над идеей и фактами, работа с документами, архивами	
64			Справочная литература – источник получения достоверной информации	
65			Оформление газеты/журнала. Иллюстрированное оформление. Роль фотографии в печатном издании	
66			Технические средства в работе журналиста	
67			Личные качества журналиста. Профессиональная этика журналиста	
68			Личные качества журналиста. Профессиональная этика журналиста	

69			Речевое воздействие как наука	
70			Вербальное речевое поведение	
71			Невербальное речевое поведение	
72			Итоговое занятие. Пресс-конференция «Я – журналист»	

